

Präsentieren Sie Ihr Werk/Firma bei SPRING „friede mit dir“

1. Werbeflächen vor Ort

a. Buchen einer RollUp-Fläche / Option C:

Diese stehen in einem Tunnel, welches vom Sauerlandsternhotel zu den großen Hallen führt. Diesen Weg nutzen fast alle Teilnehmer von SPRING.

Preis (netto) je Aufstellfläche:

- 75 Euro für gemeinnützige
- 100 Euro für kommerzielle Anbieter

Sollte **Aufbau und Rückversand** benötigt werden, fallen einmalig 50 Euro Gebühr an.

b. Buchen der Auslagenfläche / Option D:

Es steht eine Fläche in der Nähe des Convention Centers zur Verfügung, um Auslagen auszulegen.

Preise (netto) je Auslage:

- bis DIN A5/ Din A lang: 150 Euro
- bis DIN A4: 250 Euro

Weitere Informationen finden Sie auf **Seite 5** in diesem PDF.

Beide Optionen sind bis zum **20. März 2026** buchbar.

3. Werbeflächen in der SPRING-APP und im Programmheft

a. Anzeige in der App:

In der SPRING App finden alle Teilnehmenden sowohl die generellen Informationen rund um den Ort und den Festival-Ablauf, als auch sämtliche Programmpunkte. Außerdem erfolgt die Anmeldung zu den Nachmittagsprogrammen ausschließlich über diese App. (Ausnahmen: ca. 1% der Festivalteilnehmer) Damit ist die tägliche Nutzung der App nahezu garantiert. Wir rechnen entsprechend mit weit über 2.500 Downloads und App-Nutzern für SPRING 2026.

Buchungsschluss: 20. März 2026

Einsendeschluss der Datei: 01. April 2026

Option A1:

Werbung als permanente Anzeige unten in der App

Diese Anzeigeform ist dauerhaft auf allen Seiten der App sichtbar und somit nicht zu übersehen. Damit ist diese Werbeform die exklusivste, die wir bei SPRING bieten können.

24 Stunden sichtbar —> jeder App-Nutzer sieht diese Anzeige

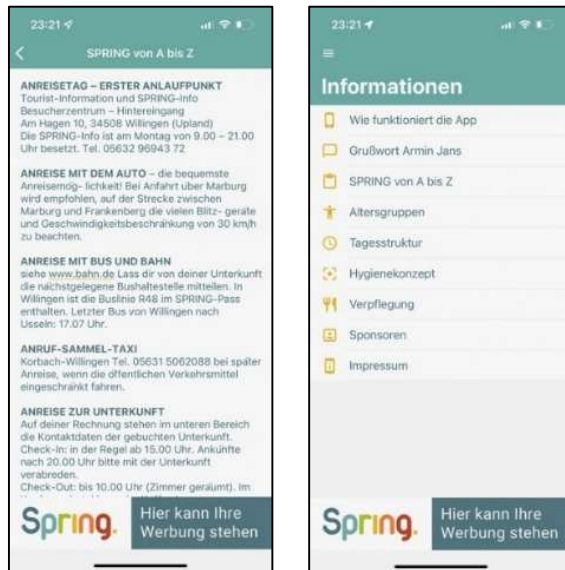
Preis (netto) pro Tag:

Buchbar für Dienstag, Mittwoch, Donnerstag und Freitag jeweils ca. 0-24 Uhr

750,- Euro pro Tag

SPRING

Grafikdaten: 1.000x200 Pixel (RGB; werden in 500x100 Pixel-Container angezeigt)



Option A2:

Werbung im News Feed

Der News Feed ist die Ansicht, die beim Öffnen der App standardmäßig angezeigt wird. Ihre Werbeanzeige erscheint am unteren Ende dieser Seite.

Die Anzeige ist für 24 Stunden sichtbar und wird rollierend mit zwei weiteren Anzeigen dargestellt – das bedeutet: Jede dritte Nutzerin bzw. jeder dritte Nutzer sieht Ihre Anzeige beim Aufrufen des News Feeds.

Preis (netto) pro Slot:

300,- Euro pro Slot

Buchbar für Montag, Dienstag, Mittwoch, Donnerstag und Freitag, jeweils um 10, 15 und 20 Uhr für 24 Stunden Darstellung.

Grafikdaten: 1.000x200 Pixel (RGB; werden in 500x100 Pixel-Container angezeigt)



b. Anzeige im Programmheft:

Auch im Jahr 2026 wird das Programm von SPRING wieder in gedruckter Form erscheinen – mit einer Auflage von ca. 1.500 Exemplaren.

Das Programmheft enthält den Programmtteil, eine Übersicht der Mitwirkenden sowie einen Ortsplan.

Buchungsschluss: 22. Januar 2026

Einsendeschluss für Druckdateien: 6. Februar 2026

Option B1:

Anzeige Umschlag / Rückseite eingeklappt: 995,- Euro

Option B2:

Anzeige Umschlag / Rückseite (für alle sichtbar): 1.250,- Euro

Option B3:

Anzeige im Innenteil/ganze Seite: 600,- Euro

Option B4:

Anzeige im Innenteil/halbe Seite: 300,- Euro

Bitte beachten Sie: Das Dateiformat dieser Anzeigengröße wurde aktualisiert.

Die Mediadata finden Sie online über den Link zum Anmeldeformular im Bereich „Weitere Werbeflächen buchen“.

4. Unsere Paket-Angebote für 2026:

1. **Premium - Kombination A1, B2, C und D:** 1.750,- Euro netto
(Buchung nur einmal möglich)
2. **Plus - Kombination A1 und 4x A2:** 1.550,- Euro netto
3. **Medium - Kombination 4x A2 und B3:** 1.300,- Euro netto
4. **Basis - Kombination App und Programmheft:** 15% Rabatt auf den Gesamtbetrag
(gilt nicht für Pakete 1-3)

Wie buchen Sie die von Ihnen gewünschte Option?

Die Buchung der Werbeflächen erfolgt ausschließlich **online**. Senden Sie eine kurze E-Mail an aussteller@ead.de in der Sie Ihr Interesse anzeigen.

Daraufhin erhalten Sie einen Einladungslink per E-Mail, über diesen Link erreichen Sie das Buchungsformular. Wählen Sie hier Ihre gewünschten Werbemöglichkeiten aus.

5. Ihre Möglichkeit zur Mitgestaltung (Workshop/Seminar)

Bieten Sie einen **Workshop/Seminar** an.

- Mit den Seminaren und Workshops soll das **Gesamthema** ergänzt und vertieft werden (aktuell/praktisch)
- Sie sind frei, den Stil der Seminare und Workshops zu gestalten. Gern können Sie Bezug zu aktuellen Themen nehmen. Wenn Sie Arbeits- oder Gesprächseinheiten vorsehen, wird das gerne angenommen, ebenso kreative und interaktive Elemente
- Zeigen Sie ihr Angebot im Formular „Personen-Anmeldung“ bis spätestens zum **15.01.2026** an, in dem Sie *„Ich bin bereit einen oder mehrere Workshops anzubieten.“* aktivieren.

SPRING

Informationen zur Buchung von Roll Up – und Auslagenflächen

Buchung einer Roll Up – Fläche:

- **Versand:**

- Anlieferung bis spätestens Gründonnerstag
- Die Umverpackung muss für den Rückversand wiederverwendbar sein
- Bitte legen Sie eine **Versandmarke für den Rückversand** bei.

- ***Sind sie selbst vor Ort oder haben Jemanden mit dem Auf- und Abbau des Roll Ups beauftragt:***

- Aufbau am Montag bis spätestens 16:30 Uhr
- Ansprechpartnerin vor Ort **Simone Riske, Tel. Nr. 01573 3846262**
- Teilen Sie uns im Vorfeld die HandyNr. Ihres Ansprechpartners mit
- Abbau am Freitag nach 21.15 Uhr

Sie legen Prospekte Ihres Werkes aus, dann beachten Sie bitte Folgendes:

- **Versand:**

- Anlieferung bis spätestens Gründonnerstag
- Bitte wägen Sie die Liefermenge gut ab, da wir keinen Rückversand anbieten können
- Teilen Sie uns mit, wie viele und welche Auslagen Sie zusenden werden.

- ***Sind sie selbst vor Ort, oder haben Jemanden mit der Betreuung Ihrer Auslagen beauftragt:***

- Auslage am Montag bis spätestens 16:30 Uhr
- Ansprechpartnerin vor Ort **Simone Riske, Tel. Nr. 01573 3846262**
- Mindestens zweimal täglich die Auslage überprüfen und auffüllen, falls notwendig
- Am Samstag bis 12:30 Uhr übriggebliebene Prospekte entfernen

Bitte senden Sie Ihr Material an folgende Adresse:

Sauerland Stern Hotel
SPRING – Simone Riske
Kneippweg 1
34508 Willingen (Upland)